

El guión radiofónico

Al emprender un viaje, es bueno tener un mapa a mano. Así podés decidir a qué lugares querés ir, y elegir las rutas posibles para llegar. En radio, un guión es como un mapa, que permite arribar con éxito al destino deseado.

El guión radiofónico es una herramienta para bajar al papel las ideas, delimitar los roles de cada participante y facilitarle al operador o al sonidista su tarea. Es una manera de ordenar la información y las ideas que se te ocurren, de forma tal que el equipo de trabajo y el operador manejen la misma data.

En un guión se detalla paso a paso el contenido de un material radial, y se informa por escrito qué tiene que hacer cada uno. Además, sirve para medir el tiempo de cada segmento, y hacer previsiones para no extenderse más de la cuenta.

El guión tiene dos grandes secciones: la que corresponde al “afuera” del estudio de grabación, es decir, al operador, donde se indican claramente la música y los efectos. Y la otra, la del “adentro”, donde se detalla el contenido de lo que debe ser tratado o leído por los locutores y los conductores.

En el caso de un programa en vivo, se mencionan los temas a tratar y su duración. En el caso de un spot, por ejemplo, se escribe exactamente lo que los locutores deberán leer.☞



OPERADOR / Indicaciones técnicas	AUDIO / Ejes de contenido
Apertura grabada (0:30).	Presentación de los conductores. Saludo al operador y a la audiencia. Hora exacta y pronóstico del tiempo. Juan: Comenta el contenido del programa y sus secciones. Romina: Enuncia la consigna del día. Juan: Presenta el primer tema musical.
CD Damas Gratis, tema 2.	
Tanda publicitaria.	
Cortina del programa.	
	Juan: Lee mensajes de los oyentes. Romina: Convoca a participar en Facebook, Twitter y en el blog. Juan: Presenta la entrevista en vivo sobre el tema de salud adolescente, con las trabajadoras sociales de la salita. Romina: Invita a que los oyentes envíen sus dudas y preguntas. Entrevista. Juan: Presenta los spots realizados en la escuela.
Track “Encuestas en el cole” (1:25).	
	Juan: Comenta los llamados recibidos. Romina: Presenta un tema musical.
Tanda publicitaria.	

El guión es una “hoja de ruta” que ayuda a orientarse en el camino de la producción de radio.