

# El guión radiofónico

*Al emprender un viaje, es bueno tener un mapa a mano. Así podés decidir a qué lugares querés ir, y elegir las rutas posibles para llegar. En radio, un guión es como un mapa, que permite arribar con éxito al destino deseado.*

El guión radiofónico es una herramienta para bajar al papel las ideas, delimitar los roles de cada participante y facilitarle al operador o al sonidista su tarea. Es una manera de ordenar la información y las ideas que se te ocurren, de forma tal que el equipo de trabajo y el operador manejen la misma data.

En un guión se detalla paso a paso el contenido de un material radial, y se informa por escrito qué tiene que hacer cada uno. Además, sirve para medir el tiempo de cada segmento, y hacer previsiones para no extenderse más de la cuenta.

El guión tiene dos grandes secciones: la que corresponde al "afuera" del estudio de grabación, es decir, al operador, donde se indican claramente la música y los efectos. Y la otra, la del "adentro", donde se detalla el contenido de lo que debe ser tratado o leído por los locutores y los conductores.

En el caso de un programa en vivo, se mencionan los temas a tratar y su duración. En el caso de un spot, por ejemplo, se escribe exactamente lo que los locutores deberán leer.☞



OPERADOR / Indicaciones técnicas	AUDIO / Ejes de contenido
Apertura grabada (0:30).	Presentación de los conductores. Saludo al operador y a la audiencia. Hora exacta y pronóstico del tiempo. Juan: Comenta el contenido del programa y sus secciones. Romina: Enuncia la consigna del día. Juan: Presenta el primer tema musical.
CD Damas Gratis, tema 2.	
Tanda publicitaria.	
Cortina del programa.	
	Juan: Lee mensajes de los oyentes. Romina: Convoca a participar en Facebook, Twitter y en el blog. Juan: Presenta la entrevista en vivo sobre el tema de salud adolescente, con las trabajadoras sociales de la salita. Romina: Invita a que los oyentes envíen sus dudas y preguntas. Entrevista. Juan: Presenta los spots realizados en la escuela.
Track "Encuestas en el cole" (1:25).	
	Juan: Comenta los llamados recibidos. Romina: Presenta un tema musical.
Tanda publicitaria.	

**El guión es una "hoja de ruta" que ayuda a orientarse en el camino de la producción de radio.**